

REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO NA PORTALU INSTAGRAM "POCHWAŁ SIĘ NA INSTAGRAMIE I WYGRAJ 500 ZŁOTYCH"

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu (dalej „**Konkurs**”) przy wykorzystaniu serwisu Instagram, ogłoszonym na profilu [instagram.com/laurella](https://www.instagram.com/laurella) jest Laurella spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (61-803) ul. Św. Marcin 29/8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000808310, NIP: 7831807476 (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs prowadzony jest w serwisie społecznościowym Instagram, na stronie <https://www.instagram.com/> z wykorzystaniem jego rozwiązań i funkcjonalności.
3. Konkurs trwa przez cztery tygodnie od dnia 18.05.2020, od godziny publikacji posta konkursowego na Profilu Organizatora www.instagram.com/laurella (dalej „**Profil Organizatora**”), do dnia 14.06.2020, do godziny 23:59.
4. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.
5. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki i zasady Konkursu, w szczególności warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Komisji Konkursowej i Uczestników Konkursu w związku z ich udziałem w Konkursie, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.
6. Organizator wybiera zespół składający się z 3 osób , który decyduje o przyznaniu nagród w Konkursie (dalej: „**Komisja Konkursowa**”).
7. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z właścicielem portalu Instagram. Portal Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, loterią promocyjną, zakładem wzajemnym ani grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych.

§2 UCZESTNIK KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie oraz która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. posiada dostęp do Internetu,
 - c. jest użytkownikiem serwisu Instagram, na którym posiada osobisty, aktywny i publiczny profil,
 - d. posiada konto użytkownika w sklepie internetowym Laurella (www.laurella.pl),
 - e. zamieściła publiczny materiał (film jako tzw. "story") w czasie trwania Konkursu na swoim profilu w serwisie Instagram, zawierający produkty marki LAURELLA z oznaczeniem kierującym do profilu Organizatora [@laurella](https://www.instagram.com/laurella).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, niedopuszczalne jest tworzenie kont klienta oraz profili na Instagramie w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i stali współpracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższych rodzin tych osób, a także osoby

pozostające z nimi w faktycznym pożyciu. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.

4. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - b. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;
 - c. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Instagram;
 - d. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia w każdym czasie z udziału w Konkursie Uczestników, którzy nie przestrzegają zasad opisanych w Regulaminie np. poprzez zamieszczanie treści powszechnie uznawanych za obraźliwe lub nieprzyzwoite, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujące przemoc, niezgodne z prawem bądź w jakikolwiek sposób godzących w prawa osób trzecich lub zawierające treści reklamowe podmiotów trzecich.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez wypełnienie formularza na stronie www.laurella.pl/instagram. Formularz zgłoszenia dostępny jest po zalogowaniu się na konto klienta sklepu LAURELLA na stronie internetowej www.laurella.pl
2. W formularzu Uczestnik podaje swój login użytkownika na Instagramie oraz zobowiązuje się zapoznać z treścią Regulaminu, a także składa oświadczenie o akceptacji zasad i warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Po zgłoszeniu udziału w Konkursie poprzez formularz, należy opublikować w serwisie Instagram publicznie dostępny film (jako tzw. "story") na profilu Uczestnika w serwisie Instagram, podanym w formularzu zgłoszeniowym, w okresie trwania Konkursu. Na opublikowanych materiałach widoczne powinny być produkty LAURELLA. Dodatkowo w materiale lub opisie towarzyszącym temu materiałowi znajdować powinno się oznaczenie kierujące do profilu na Instagramie [instagram.com/laurella](https://www.instagram.com/laurella) poprzez link lub oznaczenie @laurella.
4. Każdy Uczestnik może opublikować wiele filmów.
5. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną liczbę materiałów, jednak wyłącznie z tego samego konta użytkownika serwisu Instagram, które zostało podane w formularzu zgłoszeniowym. W przypadku dodania większej liczby materiałów konkursowych, pod uwagę będzie brany najlepszy zdaniem Komisji Konkursowej materiał dodany przez Uczestnika. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę w czasie trwania Konkursu.
6. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
7. Uczestnik Konkursu poprzez publikację materiału, zgodnie z wyżej opisanymi zasadami, wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora opublikowanych materiałów w serwisie Instagram, przedstawiających produkty LAURELLA oraz użytego przez Uczestnika w serwisie Instagram zdjęcia profilowego.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania materiału opublikowanego przez Uczestnika Konkursu na wszelkich stronach internetowych Organizatora, wszelkich portalach społecznościowych Organizatora, w tym w serwisie Instagram na profilu Organizatora pod adresem <https://www.instagram.com/laurella> oraz profilu <https://www.instagram.com/lauracocoreiss>.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu w szczególności Uczestników, którzy ingerują w mechanizm działania konkursu, nie ukończyli 18 lat, zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż LAURELLA.

§ 4 NAGRODY

1. W Konkursie wyłonionych zostanie łącznie czterech zwycięzców (dalej: **"Zwycięzcy"**).
2. Po zakończeniu każdego tygodnia trwania Konkursu, Organizator wybierze jeden najciekawszy, zdaniem Komisji Konkursowej, materiał opublikowany w poszczególnym tygodniu i nagrodzi Zwycięzcę nagrodą o wartości 500,00 zł (dalej: **"Nagroda"**). Kwota 500,00 złotych zasili saldo klienta na koncie w sklepie internetowym LAURELLA (www.laurella.pl) i umożliwi Uczestnikowi zakupy. Zasilenie salda konta będzie bezterminowe..
3. Komisja Konkursowa wyznaczona przez Organizatora wybierze autora najciekawszego, najbardziej oryginalnego i estetycznego materiału.
4. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługują odwołania, a decyzja jest ostateczna.
5. Zwycięzcy konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę, równowartość pieniężną ani na jakąkolwiek nagrodę rzeczową innego rodzaju.
6. Zwycięzcy konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia Nagrody na osobę trzecią.
7. Zwycięzca konkursu może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
8. Fundatorem nagrody jest Organizator.
9. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na profilu instagramowym www.instagram.com/laurella, a Zwycięzca Konkursu zostanie dodatkowo poinformowany o wygranej w formie wiadomości e-mail, kierowanej na adres poczty elektronicznej przypisany do konta klienta sklepu internetowego LAURELLA.
10. Nagroda zostanie przekazana na saldo Klienta sklepu internetowego LAURELLA w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody w w/w terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora takich jak np. usunięcie konta klienta w sklepie internetowym LAURELLA przez Zwycięzcę, zakłóceń w funkcjonowaniu systemów informatycznych, błędu na stronie internetowej sklepu itp. W przypadku usunięcia konta klienta w sklepie internetowym Laurella z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody.
12. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za kradzież lub utratę danych do logowania w sklepie internetowym LAURELLA, wykorzystanie Nagrody przez osoby trzecie przy użyciu konta Zwycięzcy, wynikających z przyczyn niezależnych od Organizatora.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykorzystanie przez Zwycięzcę całości lub części przyznanej Nagrody w sklepie internetowym LAURELLA, a niewykorzystana Nagroda nie podlega kompensacie w jakiegokolwiek postaci.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepodanie lub podanie przez Uczestnika Konkursu błędnych danych w formularzu zgłoszeniowym, zmianę danych np. nazwy profilu na Instagram, o której Organizator nie został poinformowany. W takim przypadku Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody.
15. Przychód z tytułu Nagrody, uzyskanej w ramach Konkursu podlega zwolnieniu od podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, ze względu na wartość nagrody, która nie przekracza kwoty 2.000,00 zł.

§ 5 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać za pomocą poczty elektronicznej na adres sklep@laurella.pl w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 2 dni od dnia ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu w każdym tygodniu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nazwę profilu na portalu Instagram Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieprawidłowości w działaniu łącz teleinformatycznych, sieci Internet, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz serwisu Instagram w trakcie trwania Konkursu ani za czasowe lub stałe zablokowanie profilu Uczestnika przez serwis Instagram.

§ 6 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest twórcą opublikowanych materiałów przedstawiających produkty LAURELLA oraz zdjęcia profilowego w serwisie Instagram i posiada do nich wszelkie prawa, w szczególności przysługują mu autorskie prawa majątkowe do opublikowanego materiału i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że publikowane materiały w serwisie Instagram oraz zdjęcie profilowe na profilu Instagram Uczestnika, przedstawiają wyłącznie osobę Uczestnika i wyraża on zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku do celów związanych z Konkursem i promocją oraz reklamą Organizatora.
3. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne prawa do zamieszczonych przez niego treści w serwisie Instagram oraz prawa do wykorzystanych znaków identyfikacyjnych, w tym znaków towarowych i wizerunków utrwalonych na zdjęciach lub filmach.
4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz wobec Organizatora w przypadku naruszenia przez Uczestnika jakichkolwiek praw osób trzecich poprzez publikację materiału konkursowego, innych materiałów zawierających produkty marki LAURELLA poza Konkursem oraz zdjęcia profilowego. Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora jeżeli użyje on tych materiałów lub zdjęcia profilowego, a osoba trzecia wystosuje wobec Organizatora roszczenia z tego tytułu.
5. Ponadto poprzez udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone terytorialnie, czasowo, jakościowo i ilościowo wykorzystanie wszelkich publikowanych przez Uczestnika materiałów w serwisie Instagram (również poza Konkursem), przedstawiających produkty LAURELLA, w tym wizerunku Uczestnika oraz użytego w serwisie Instagram zdjęcia profilowego i ich wykorzystywanie na potrzeby wszelkich działań promocyjnych, reklamowych i marketingowych działalności gospodarczej prowadzonej przez Organizatora, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie w postaci zdjęć, nagrań wideo lub audio, zapisów w formie cyfrowej lub w innej formie;
 - b. zwielokrotnianie wyżej wymienionych zdjęć, nagrań wideo lub audio, zapisów w formie cyfrowej lub innej formie za pomocą wszelkich technik, w dowolnej ilości nakładów, w szczególności za pomocą wszelkich znanych technik drukarskich, reprograficznych, zapisu magnetycznej lub technik cyfrowych;
 - c. wydawanie i rozpowszechnianie wyżej wymienionych zdjęć, nagrań wideo lub audio, zapisów w formie cyfrowej lub w innej formie, w tym materiałów promocyjnych, reklamowych i marketingowych wprowadzanie do pamięci komputera, umieszczenie w sieci Internet, w szczególności na witrynach internetowych należących do Organizatora,
 - d. na portalu społecznościowym Facebook, portalu społecznościowym Instagram, a także innych portalach społecznościowych Organizatora oraz stronach internetowych Organizatora (m.in. laurella.pl);
 - e. rozpowszechnianie wyżej wymienionych zdjęć, nagrań wideo lub audio, zapisów w formie cyfrowej lub w innej formie w inny sposób niż określony w pkt c), w szczególności poprzez wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki

sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

6. Zgoda na wykorzystanie materiałów dotyczy zarówno materiałów opublikowanych w przeszłości jak i w przyszłości przez Uczestnika.
7. Uczestnik oświadcza, że w Konkursie uczestniczył dobrowolnie i upoważnia Organizatora do wyłącznego decydowania o formie i czasie wykorzystywania wizerunku Uczestnika w powyższym zakresie, retuszowania, cięcia, edycji, zestawiania z innymi i dowolnej innej modyfikacji powstałych zdjęć, nagrań wideo lub audio.
8. Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika Konkursu do zawarcia odpowiedniej umowy na piśmie, celem potwierdzenia przeniesienia praw do opublikowanego zdjęcia lub filmu w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

§7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Kontakt z Administratorem Danych Osobowych odbywa się za pomocą adresu e-mail: sklep@laurella.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Opublikowanie materiału konkursowego, w sposób określony w Regulaminie (zdjęcia lub video) lub innych materiałów w serwisie Instagram, zawierających produkty marki LAURELLA, na których utrwalono wizerunek Uczestnika, oznacza wyrażenie zgody na jego przetwarzanie poprzez jego rozpowszechnianie w celu promocji i reklamy Konkursu lub Administratora na stronach internetowych Administratora oraz na wszelkich profilach społecznościowych Administratora.
3. Uczestnik Konkursu nie powinien publikować danych osobowych osób trzecich, w tym ich wizerunku utrwalonego w materiale konkursowym.
4. Składając reklamację Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora podanych przez Uczestnika danych osobowych w celach związanych z postępowaniem reklamacyjnym.
5. Na potrzeby Konkursu będą przetwarzane dane osobowe: imię, nazwisko, nazwa profilu w serwisie Instagram, adres e-mail, wizerunek Uczestnika uwieczniony na wszelkich materiałach Uczestnika udostępnionych w serwisie Instagram, zawierających produkty marki LAURELLA i zdjęciu profilowym w serwisie Instagram. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, kontaktu z Uczestnikiem, ogłoszeniu wyników, przyznania Nagrody Zwycięzcom czyli realizacji umowy w tym zakresie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, wykorzystania wizerunku Uczestnika Konkursu utrwalonego w materiale konkursowym, na zdjęciu profilowym lub w innych materiałach zawierających produkty marki LAURELLA, opublikowanych na profilu Uczestnika w serwisie Instagram w celach promocyjnych oraz marketingowych dotyczących Konkursu oraz Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród lub do momentu cofnięcia zgody, jeżeli dane udostępnione są na podstawie zgody.
8. Dane udostępnione przez Uczestników Konkursu mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora np. firmom obsługującym systemy informatyczne Administratora lub udostępniającym narzędzia informatyczne.
9. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia

- sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody. Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w każdym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.
10. Dane udostępnione przez Uczestników nie będą podlegały profilowaniu lub zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
 11. Administrator nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
 12. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu narusza przepisy prawa, każdy Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (dane adresowe organu: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane pod warunkiem, że dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmiany.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.laurella.pl/regulaminy.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.05.2020.
4. Uczestnictwo w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu.
5. Wszelkie spory odnoszące się i wynikające z Konkursu lub niniejszego Regulaminu będą rozpatrywane przez Sąd powszechny w Poznaniu.